INTRODUCTION

Avec l’explosion du **digital** ces dernières années les entreprises doivent relever le défi de toujours proposer mieux en mettant l’accent sur l’originalité et l’innovation. Le **web** offre aux entreprises de nombreuses opportunités mais pousse les marques à se surpasser constamment en les confrontant à leurs concurrents.

Afin de pouvoir toujours offrir le meilleur **contenu** à vos consommateurs, il est important de connaitre les clés de l’optimisation de la gestion des contenus des sites web.

IMPORTANCE DE L’OPTIMISATION DE LA GESTION DE CONTENU DES SITES WEB

Notons qu’un un site web favorise la conquête de nouveaux marchés, l’accroissement de la demande et l’amélioration de la qualité des relations avec les clients. Ainsi optimiser la gestion du contenu des sites web consiste à utiliser une méthode clairement définie qui répond à des objectifs fixés au préalable en vue d’acquérir du trafic, d’engager les visiteurs puis les convertis en prospects ou en clients. En un mot il consiste à rendre les sites web plus attractif pour le public et pour les moteurs de recherche.

E n effet un site dont la gestion du contenu est bien optimisée est un site visible sur les moteurs de recherche. Il est construit pour que les moteurs de recherche trouvent les informations nécessaires pour bien le positionner dans les résultats. Également elle permet d’obtenir une plus grande vitesse d’affichage du site ainsi évitant aux internautes d’attendre assez longtemps pour le chargement du site.

PRESENTATION DES DIFFERENTES CATEGORIES D’UN CONTENU WEB

Le contenu d’un site web est scindé en différentes catégories à savoir les catégories financier, responsabilité sociale, gouvernance, capital humain ; marketing, général et exploitation/développement.

* Financier

Cette catégorie du contenu peut comporter les informations suivantes :

Les rapports trimestriels/les rapports annuels, l’information annuelle, les cours boursier sur le site de l’entreprise, des ratios clés, des données financières, la création de valeur discussion et analyse de la direction, des avertissements des appels-conférence, des allocutions de la direction, les assemblées des actionnaires, calendrier des événements  
financiers, le programme de réinvestissement de dividendes, des analystes financiers (liste, recommandations, prévisions)

* Responsabilité sociale

Cette catégorie du contenu peut comporter les informations suivantes :

L’approvisionnement produits/services programme : création d’emploi, le développement du capital humain, la sécurité au travail, la sécurité des produits, l’environnement pris en considération dans les activités de l’entreprise, le développement économique, les alliances stratégiques

* Capital humain

Cette catégorie du contenu peut comporter les informations suivantes :

Les compétences (embauche de nouveaux employés, exigences pour postes offerts, expertise en général, formation en général), la motivation (participation aux décisions, créativité, travail, d’équipe, évaluation de la performance, rémunération basée sur la performance, avantages sociaux, développement)

* Gouvernance

Cette catégorie du contenu peut comporter les informations suivantes :

Le rôle et les responsabilités du président (conseil d’administration, comités, chef de la direction), la compétence, rémunération de la direction, le mandat du conseil d’administration, les comités du conseil d’administration, résultats des assemblées d’actionnaires, code d’éthique/code de conduite, actionnariat/actionnaires majoritaires

* Marketing

Cette catégorie du contenu peut comporter les informations suivantes :Nombre/profil/segment de marché, service en prévente, service après-vente  
satisfaction, loyauté, description sommaire produits/services, description détaillée des  
produits/services, qualité des produits finis ou des services offerts, conditions (prix, fiabilité), temps de livraison etc…

* Général

Cette catégorie du contenu peut comporter les informations suivantes :

Mission, planification stratégique, gestion des risques, directives/pratiques de gouvernance, globalisation/internationalisation, liste des dirigeants/membres du conseil d’administration etc…

* Exploitation/développement

Données périodiques, données annuelles, productivité (coûts, capacité, gaspillage/recouvrement, inventaire, qualité de l’équipement/matières premières/technologie, flexibilité, description des processus, temps), certification ISO/autre certification, alliances stratégiques, distribution (réseau, alliances), perspectives d’avenir/stratégie de croissance/innovation/projets de développement, accroissement des ventes/marché, accroissement des investissements, investissements (montant - % ventes)/ importance de la RetD, description des produits/services en développement, tests/étude de  
faisabilité/exploration, alliances stratégiques, avenir/tendances (industrie/marché), données de l’industrie.